

**§ 118****Utredning av föreningsbidrag och policy för marknadsföringsinsatser****Dnr KS/2018:286****Beslut**

Kommunfullmäktige beslutar på kommunstyrelsens förslag:

1. Uppdra till Kultur- och tekniknämnden att ansvara över kommunens samtliga föreningsbidrag.
2. Uppdra till Socialnämnden att utreda Idéburet Offentligt Partnerskap, IOP, eller annan samverkansmöjlighet för de verksamheter som tidigare finansierats genom nämndens föreningsbidrag.
3. Föra över samtliga föreningsbidrag från socialnämnden till kultur- och tekniknämnden från och med 1 januari 2019, med undantag för Kvinnogemenskapstöd.

Ärendet

Syftet med policyn är att säkerställa en tydlighet och given ordning för verksamheterna föreningsbidrag, marknadsföringssamarbeten och verksamhet som finansierats med socialnämndens egna föreningsbidrag.

Utifrån vision 2025 ska Timrå kommun vara proffs på service. Det innebär bland annat att vi ska göra det enkelt för våra intressenter att genomföra sin verksamhet och hantera sina ärenden hos kommunen. Utifrån pågående varumärkesarbete From Timrå With Love ska vi vara en motor och en möjliggörare för de som vill bidra till att stärka Timrås attraktivitet.

Mot bakgrund av detta behöver Timrå kommun skapa en tydlig ansvarsfördelning, utifrån organisationens uppdrag och samlade kompetenser. Kultur- och tekniknämnden har den samlade kunskapen om föreningsbidrag och de bör ha det övergripande ansvaret. Idag betalar Socialnämnden ut föreningsbidrag, vilket bör flyttas till Kultur- och tekniknämnden. För verksamhet som har en direkt koppling till socialnämndens lagstyrda verksamhet kan andra driftformer och samarbetslösningar övervägas.

Kommunstyrelsen är motor i varumärkesarbetet, vilket innebär att främja aktörer som stärker Timrås attraktivitet. Marknadsföringssamarbeten skapar ordning och reda för båda parter vad gäller ansvar och förväntansbild. I budgetbeslutet bör en totalsumma avsättas för kommunens samlade marknadsföringssamarbeten. Kommunchefen bör utse en arbetsgrupp för utbetalning till dessa samarbeten.

Syftet med policyn är att säkerställa en tydlighet och given ordning för verksamheterna föreningsbidrag, marknadsföringssamarbeten och verksamhet som finansierats med socialnämndens egna föreningsbidrag.

Beslutsunderlag

Utredning föreningsbidrag och marknadsföring



Policy för marknadsföringssamarbeten
Vision 2025

Protokollsutdrag till
Kommunchefen
Socialnämnden
Kultur- och tekniknämnden

Exp / 2018